

Литература

1. Ицкович Т. В. Прототекстуальность как конструктивный принцип религиозного стиля // Вестн. Волгоград. гос. ун-та. Сер. 2: Языкознание. 2018. Т. 17, № 1. С. 6–16.
2. Макарова А. С. Православный публицистический дискурс: общая характеристика и основные направления развития // Язык. Культура. Коммуникация: изучение и обучение : материалы III междунар. науч.-практ. конф. Орел, 2018. С. 366–370.
3. «Православие и мир» [Электронный ресурс] // Православие и мир. URL: <https://www.pravmir.ru> (дата обращения: 12.03.2019).
4. Скрипунов А. «Индекс веры»: сколько на самом деле в России православных [Электронный ресурс] // РИА «Новости». URL: <https://ria.ru/religion/20170823/1500891796.html> (дата обращения: 10.02.2019).

УДК 070.11:004.724 – 026.12 + 81'38

Митягин К. С.

Енина Л. В.

Уральский федеральный университет

ЮРИЙ ДУДЬ В INSTAGRAM: ЖУРНАЛИСТСКАЯ ТЕМАТИКА И НЕЖУРНАЛИСТСКАЯ ЛЕКСИКА

Аннотация: В статье объектом исследования выступают посты в социальной сети Instagram: описана структура поста и рассмотрен аккаунт @yurydud. Теоретической базой служит понимание дискурса в русле идей М. Фуко. Предлагается анализ дискурсивных практик конструирования спортивного события и практик создания семиотической общности с аудиторией.

Ключевые слова: *дискурсивные практики, социальные сети, медиастилистика.*

Mityagin K. S.

Enina L. V.

YURY DUD ON INSTAGRAM: JOURNALISTIC TOPICS AND NON- JOURNALISTIC VOCABULARY

Abstract: In the article, the object of the research are posts on the social media platform, Instagram: the structure of the post is described and the

@yurydud account is examined. The theoretical basis is the understanding of discourse in line with the ideas of M. Foucault. An analysis of the discursive practice of constructing a sports event and the practice of creating a semiotic community with an audience is proposed.

Keywords: *discursive practices, social networks, media-stylistics.*

В соответствии с законом РФ о СМИ журналист – это «лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию» [3]. В социальных сетях журналист, связанный с конкретным СМИ, публикует сообщения как частное лицо, но при этом для широкой публики он остается прежде всего журналистом. Мы предлагаем посмотреть, как в частном аккаунте воспроизводятся практики профессиональной идентификации журналиста.

Теоретической базой выступает дискурсивный подход в русле идей французского философа Мишеля Фуко. Под дискурсом понимается совокупность дискурсивных практик, его структурирующих, и тексты, созданные этими специфическими практиками. Такой подход к исследованию журналистского дискурса развивается в работах О. С. Иссерс [1], И. В. Силантьева [2], Э. В. Чепкиной [4] и др. В докладе мы сосредоточимся на дискурсивных практиках отбора тем по признаку актуальности и их общественной значимости. Это группа практик, которая воспроизводит профессиональную идентификацию журналиста.

Материалом для исследования послужил аккаунт @yurydud Юрия Дудя в социальной сети Instagram. Юрий Дудь окончил факультет журналистики МГУ, в разные годы был специальным корреспондентом и комментатором в спортивной редакции «НТВ-Плюс», ведущим утреннего шоу на радио «Сити ФМ», вел программы «Удар головой» на телеканале «Россия-2» и «Культура» на «Матч ТВ». В 2011 г. стал главным редактором издания Sports.ru. Сегодня Юрий Дудь заместитель генерального директора Sports.ru. С марта 2016 г. Юрий Дудь ведет свой аккаунт в Instagram, на момент написания доклада на его аккаунт подписаны 1,6 млн. человек.

Структура поста в Instagram состоит из визуальной и вербальной составляющей. Визуальная содержит фотографию или видеозапись и занимает доминирующую позицию в посте (в устном докладе визуальная часть также будет проанализирована, в письменном вари-

анте мы опускаем этот анализ). Вербальная составляющая состоит из формализованного элемента – хэштега (англ. hashtag от hash – знак «решетка» и tag – метка) в виде слова или словосочетания, которому предшествует символ #. Хэштег задает общую тему и возможность посмотреть все посты, объединенные этой темой. Также вербальная часть может содержать собственно авторский текст, объем которого может достигать 2000 знаков, включая пробелы. Вербальная составляющая является дополнительной к визуальной и представляет собой пояснение к изображению. Также пост в Instagram предполагает комментарии пользователей, в нашем докладе эта часть поста к анализу не привлекается.

Аккаунт Юрия Дудя политематичен, отбор тем регулируется в первую очередь досуговым контентом для подписчиков: к постоянным темам можно отнести спорт, музыку, интернет-медиа. Воспроизводимые в вербальной части дискурсивные практики не ограничиваются только практиками профессиональной идентификации, их состав гораздо шире.

То, что Ю. Дудь работает в издании Sports.ru, эксплицируется через соответствующий хэштег и через логотип издания на фотографиях или видео. Иными словами, работодатель автора аккаунта присутствует формально и не является ведущей темой. Другое дело – спортивный контент, который подается развернуто. Тема спорта поддерживается постами о российских спортсменах, о проводимых спортивных мероприятиях, об открытии новых спортивных объектов в России, об удачных или смешных моментах спортивных выступлений и др. Важно, что отбор постов на тему спорта связан с текущими датами мероприятий национального, регионального и городского масштаба. Причем преимущественно делается выбор в пользу городских событий, что поддерживается хэштегами с названиями российских городов, типа *#Красноярск*. В вербальной части поста обычно подчеркивается мастерство, оригинальность, красота тех моментов спортивной жизни, которые вынесены в визуальную часть: *Две роскошные фотки из России-2017. Верх – «Лыжня России», низ – чемпионство Спартака; Вы могли это не заметить, но это нынешний чемпионат России по футболу – это кайф; В #Ярославль на новогодние праздники разбили хоккейный турнир прямо в центре города. Погода дико подвела (вместо снега и атмосферы - дождь и осень), но идея – #заебись*. По-другому, практики описания события тесно связаны с положительной оценкой.

В ряде случаев в практики говорения о спорте вплетаются практики демонстрации гражданской позиции участников события: *Отличный перформанс фанатов #Зенит на матче с Уралом. То, что братоубийственная война – это безумие и ужас, не самая оригинальная мысль. Но напомнить ее к столетию революции никогда не лишне.*

Конструирование позитивных событий в спортивной жизни российских городов позволяет придать частной спортивной тематике ценностный смысл гордости за страну в целом.

Юрий Дудь активно использует дискурсивные практики, свойственные профессиональному поведению журналиста в досуговых СМИ. Это практики, ориентированные на «создание семиотической общности с аудиторией на индивидуально-эмоциональной основе, в тональности, свойственной непринужденному общению» [4, с. 72]. Так, обычны прямые обращения к аудитории, эмоционально-оценочная лексика, неполные предложения, вопросительные конструкции и пр. В вербальной части постов Юрия Дудя ярко выделяется ненормативная лексика – жаргонизмы, просторечие и мат. В данном случае употребление обценной лексики относится к маркерам повседневного дискурса и вступает в противоречие с законом О СМИ.

Таким образом, в постах аккаунта @yurydud в Instagram воспроизводятся дискурсивные практики профессиональной идентификации журналиста прежде всего на уровне журналистских практик конструирования события и открытой социально-оценочной позиции.

Литература

1. Иссерс О. С. Дискурсивные практики нашего времени / О. С. Иссерс. М., 2015.
2. Силантьев И. В. Газета и роман: риторика дискурсивных смещений / И. В. Силантьев. М., 2006.
3. «О средствах массовой информации» (с изменениями от 18.04.2018) [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 // «Консультант плюс» – разработка правовых систем. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/f977773d5130bdc4b8aa5c541d1fa7ca381b18f4/ (дата обращения: 24.11.2018).
4. Чепкина Э. В. Русский журналистский дискурс: Текстопорождающие практики и коды (1995–2000) / Э. В. Чепкина. Екатеринбург, 2000.